

Implementació de la Metodologia Lean al servei de Farmàcia



Objectiu

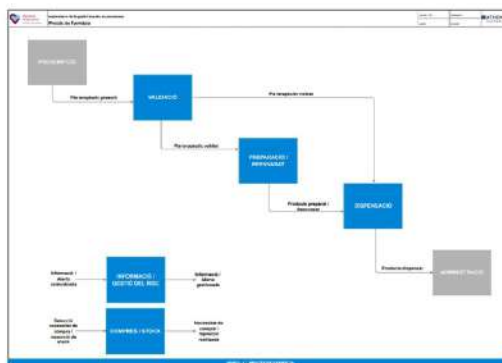
La necessitat de fer un ús racional de recursos no és aliè al sector sanitari i és responsabilitat tant dels comandaments com dels mateixos professionals trobar formes per desenvolupar els seus processos amb criteris d'eficàcia i eficiència. Amb aquest objectiu, al sector sanitari s'estan implementant noves metodologies de gestió, com per exemple el *Lean Healthcare Management*.

Amb aquest pòster es presenten els principals resultats obtinguts de la implementació d'aquesta nova metodologia al **Hospital Sant Rafael de Barcelona en el servei de farmàcia**.



Material i Mètode

La metodologia *Lean* té com a principal objectiu eliminar totes aquelles activitats que no generen valor (mudes), amb la cerca constant de la perfecció i la millora continua incremental.



Amb aquesta finalitat, el primer pas va ser l'estudi del flux de valor del procés, - és a dir, totes les activitats que es realitzen al servei. Es van fer diverses reunions amb els professionals del servei per diagramar els processos i les àrees de millora.

Una vegada es va determinar cada pas del procés, va començar una reflexió conjunta sobre quines eren les accions de valors, quines les de no valor i s'havien de descartar o reduir al mínim per intentar eliminar malbarataments.

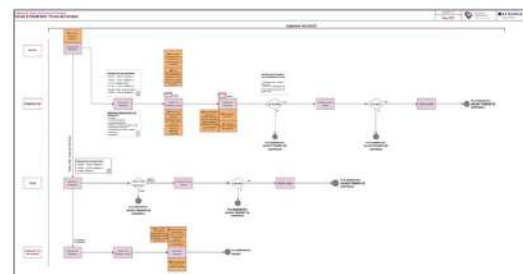


Resultats

Per cada procés del servei, van sortir **44 millores** que es van prioritzar mitjançant una matriu d'impacte i viabilitat per determinar per quins problemes s'havia d'implementar el Lean.

Es van prioritzar **8 oportunitats de millora**, dividides en tres paquets:

- 1) Simplificació del procés de validació de prescripcions mèdiques.**
Eliminació de validacions no necessàries i implementació d'una eina de suport per agilitzar el procés per solucionar la manca de temps i assegurar seguretat i coherència.
- 2) Optimització de la dispensació mitjançant unidosi i del circuit de preparació dels carros,** amb un registre de control de capacitat de calaixos.
- 3) Eficientar el circuit de compres urgents,** perquè des de farmàcia els puguin gestionar de manera directa. Es va compartir amb tots els professionals el coneixement per gestionar compres urgents i es van establir criteris temporals formals per canviar protocols en el cas que falti un producte i calgui fer una substitució.



Conclusions

Per a tots els paquets de millora, a més de definir accions concretes per a complir amb els objectius, part integrant de la metodologia *Lean* ha estat **elaborar un A3 report**. Aquest és una eina específica del Lean que permet **definir un pla de treball** planificant per a quan es necessita haver completat amb les accions previstes a desenvolupar per tal de solvatar les oportunitats de millora trobades. A més a més, a l'anàlisi s'incloïa un apartat de seguiment, establint uns indicadors interns per a autoavaluar periòdicament el compliment de les accions.

En resum, **la metodologia Lean és un full de ruta** i una excel·lent eina de resolució de problemes que ajuda en la gestió i en la presa de decisions. No obstant això, com ja s'ha esmentat, el seu principal motor i **clau d'èxit són els professionals**, el seu compromís i voluntat, però també la inversió, per part de l'organització, en la seva formació i aprenentatge.

