

## DIMENSIONES DE ANÁLISIS

El modelo de posicionamiento contempla 163 indicadores distribuidos en 13 dimensiones de análisis, que a su vez se organizan en 5 grandes bloques de evaluación:

1) Modelos organizativos 2) Adecuación de la práctica clínica 3) Medición de resultados relevantes 4) Financiando el valor, y 5) Orientación estratégica al valor.

### Adaptando Modelos de Valor

*¿Nos adaptamos para resolver mejor la necesidad de los pacientes o necesitamos que el paciente se adapte a las nuestras?*

52 Indicadores {50% Ev – 21% Enc}

Se fomentan Unidades Integradas de Práctica Clínica para procesos clínicos

17 Indicadores {54% Ev – 5% Enc}

Se reorientan los hospitales a la cronicidad y la fragilidad geriátrica

20 Indicadores {50% Ev – 18% Enc}

Coordinación efectiva entre los distintos niveles asistenciales: integración multinivel

15 Indicadores {37% Ev – 31% Enc}

### Adecuando prácticas clínicas

*¿Seguimos haciendo lo que sabemos que no aporta valor? ¿hasta qué punto escuchamos las preferencias del paciente?*

53 Indicadores {21% Ev – 8% Enc – 40% BD}

Proyectos Right Care (PBM, PROA, Impacto radiación, etc)

39 Indicadores {13% Ev – 54% BD}

Impacto de las Comisiones de mejora de la práctica clínica

7 Indicadores {57% Ev – 29% Enc}

Implantación efectiva de decisiones clínicas compartidas médico – paciente

7 Indicadores {29% Ev – 29% Enc}

### Midiendo resultados relevantes

*¿Hasta qué punto medimos lo que es importante medir o sólo lo que nos resulta fácil medir?*

32 Indicadores {66% Ev – 28% Enc}

Grado de incorporación de PREMs y PROMs en práctica clínica habitual

19 Indicadores {63% Ev – 37% Enc}

Grado de sistematización en la medición de resultados reportados por clínicos (CROMs)

4 Indicadores {50% Ev}

Medición de costes a nivel de paciente y proceso asistencial

9 Indicadores {78% Ev – 22% Enc}

### Financiando el valor

*¿Qué peso tiene el valor en la configuración de incentivos del ecosistema? ¿alguien se entera económicamente si los resultados mejoran?*

15 Indicadores {40% Ev}

La organización recibe pagos en base al valor por ella generado

7 Indicadores {29% Ev}

La organización realiza pagos a sus proveedores en base al valor generado

6 Indicadores {50% Ev}

La organización incentiva a sus trabajadores según el valor generado

2 Indicadores {50% Ev}

### Orientación estratégica al valor

*¿Mide la organización el progreso de todo lo anterior en su día a día? ¿Existe un mapa consistente de despliegue del valor?*

11 Indicadores {55% Ev – 18% Enc}

**PBM:** Patient Blood Management; **PROA:** Programa de Optimización Antimicrobiana; **PREM:** Patient Reported Experience Measurement; **PROM:** Patient Reported Outcome Measurement  
**%Ev:** % Indicadores para los que hay que aportar evidencia documental acreditativa; **%Enc:** % Indicadores que se validan / calculan según Encuesta a profesionales del hospital; **%BD:** % Indicadores que se obtienen a partir de Bases de Datos aportadas. La suma de %Ev, %Enc y %BD puede sumar más de 100% porque hay indicadores que se validan / calculan contra distintas fuentes de información.