

ESTRATÈGIA ORGANITZATIVA EN LA VACUNACIÓ ANTIGRIPIAL EN ATENCIÓ PRIMÀRIA

Eva Ma Garcia-Vega¹; Cristina Maria Garcia Ripollès³; Àngela Clari Martínez²; Elena Sarmiento Escalante²; Carmen Cañas Aranda²; Raquel Ligeró Ceballos³

¹EAP Girona 2; ²EAP Hospitalet 2; ³EAP Sant Feliu de Guíxols

Temàtica: 07. Innovació organitzativa de l'entorn salut

Paraules clau: Vacuna antigripal, Estratègies de salut, Infermera, Atenció Primària de Salut

INTRODUCCIÓ I OBJECTIUS: L'Agència de Salut Pública de Catalunya impulsa cada any una campanya de vacunació antigripal estacional, que s'adreça especialment a les persones que tenen un alt risc de complicacions si pateixen la grip i també a les persones o grups que poden transmetre la grip a persones en situació d'alt risc, com ara els professionals de la salut. Actualment la vacunació antigripal s'organitza amb la programació dels pacients quan comença la campanya vacunal. A més, es realitza de manera espontània als pacients que consulten durant la campanya al servei d'infermeria i medicina. Implica un augment de consultes i volum de persones a la unitat d'atenció al ciutadà (UAC), també amb les cites no presencials sol·licitades pel professional sanitari. El nostre objectiu és planificar una estratègia que ens permeti tenir organitzada la campanya vacunal antigripal. Com objectius secundaris; augmentar la satisfacció dels nostres usuaris, disminuir la demanda de programació presencial en zona UAC i augmentar la cobertura vacunal antigripal.

MATERIAL I MÈTODE: Durant la campanya vacunal 2023-24, els usuaris que vinguin a vacunar-se han de sortir amb una programació per la propera campanya. Tenir creades agendes específiques des de 1 d'Octubre 2024 fins el 15 de Gener 2025. Aquestes agendes estan preparades per assolir una vacunació del 95% de la població ≥60 anys i persones menors de 60 anys amb condicions de risc segons protocol de vacunació. Els primers dies es programaran els usuaris ≥60 anys i després els menors de 60. Les primeres setmanes de la campanya es vacunen els pacients en situació d'ATDOM i residències. L'any 2024 a l'inici de la campanya enviarem recordatoris per SMS als usuaris.

RESULTATS: - Anàlisi d'estructura: han estat suficients els recursos humans, temps empleat, estoc de vacunes i organització d'aquests.

- Anàlisi de procés: valorar l'assistència a la campanya vacunal. Recollir la satisfacció de l'usuari quan es programi per la propera campanya i quan acudeix a vacunar-se (amb botons de satisfacció).

- Anàlisi de resultat: valorar la cobertura vacunal. Per altra banda, recollir l'experiència de l'UAC.

CONCLUSIONS: Planificant amb temps la campanya vacunal antigripal podem:

- Saber quants professionals d'infermeria duran a terme la tasca.
- Quantes hores/dies necessitarem per portar-la a terme.
- Tenir controlat l'estoc de vacunes necessàries amb previsió i evitar així el malbaratament.
- Disminuir les absències d'aquells usuaris que tenen problemes, entre altres raons, per poder contactar amb el centre.

Amb totes aquestes accions podem augmentar la satisfacció dels usuaris. Millorar les tasques del professional de l'UAC. També ens servirà per quantificar l'augment de la cobertura vacunal. Les limitacions que ens podem trobar són; més d'una agenda de vacunació (conjunta amb vacunació COVID-19), absències dels usuaris, estoc i inici de la campanya vacunal.