

## LA PROMOCIÓ DE LA SALUT: CANVIANT PARADIGMES

Carme Mompó i Avilés<sup>1</sup>; Mònica Fernández<sup>1</sup>; Jose Manuel Albesa<sup>1</sup>; Raquel Barnés<sup>1</sup>; Eva González<sup>1</sup>; Ruth Ripoll<sup>1</sup>; Eugenia Sánchez<sup>1</sup>

<sup>1</sup>*Consorci Sanitari Integral*

**Temàtica:** 05. Humanització de l'assistència

**Paraules clau:** promociósalut, salutogènesi, qualitat, experiència, humanització

**INTRODUCCIÓ I OBJECTIUS:** El concepte de promoció de la salut ha evolucionat més enllà del que es feia tradicionalment en l'àmbit de l'atenció primària. Amb els anys i l'ajuda de la [Xarxa de centres i Serveis de Salut promotors de la salut](#) (HPH) hem obert la mirada a múltiples formes de promocionar la salut des de qualsevol àmbit assistencial.

L'objectiu és descriure el **canvi de paradigma** produït des del 2012, en una organització sanitària i social que inclou diferents nivells assistencials, en relació a la promoció de la salut, així com les **accions desplegades** en aquest camí.

**MATERIAL, MÈTODE I RESULTATS:** S'han recollit les iniciatives desenvolupades en diferents àmbits de l'organització, i a partir de diferents orígens, per tenir una visió global de tot el que s'ha desplegat en els darrers anys en relació a la promoció de la salut.

Presentem els resultats en funció dels 5 estàndards de l'HPH:

1. **Demostrar el compromís de l'organització**
  - Adhesió a la Xarxa d'Hospitals Sense Fum (HPH Catalunya) i The International Network of Health Promoting Hospitals & Health Services (HPH) (2012).
  - Incloure la promoció de la salut en el marc estratègic de l'organització.
  - Creació d'una Comissió de promoció de la salut per facilitar l'inici del canvi cultural i la generació d'accions.
  - Informació de les iniciatives accessibles mitjançant la Intranet.
  - Creació d'un itinerari formatiu específic.
2. **Garantir l'accés al servei**
  - Accions en relació a l'atenció no presencial i en relació a col·lectius especialment sensibles (LGTBIQ).
3. **Millorar l'atenció de la salut centrada en les persones i la participació de les persones usuàries**
  - Disseny més amable d'alguns espais.
  - Pantalles per informar de les intervencions quirúrgiques a les acompanyants.
  - Formació i acompanyament a les persones cuidadores de pacients.
  - Mesurar l'experiència de les persones ateses a partir de l'NPS.
  - Participació de persones usuàries en elaboració documents.
  - Nova aplicació web per consultar les cites programades.
  - Telerehabilitació.
  - Alfabetització per a la salut amb el fulletó *Fes-me 3 preguntes* per a les persones ateses; i tallers i assessorament per a professionals.
4. **Crear un lloc de treball segur i saludable**
  - Accions per fomentar la dieta saludable, la deshabituació del tabac i l'activitat física.
  - Sales de lactància per a dones treballadores.
  - Suport emocional.
5. **Promoure la salut a la societat en general**
  - Caminades populars amb la participació de veïnes.
  - Comissió de política mediambiental amb accions per a la recollida selectiva de residus i l'estalvi energètic i de paper.

**CONCLUSIONS:** Tradicionalment la promoció de la salut pertanyia a l'àmbit de l'Atenció primària. Amb els anys, la concepció dels hospitals està evolucionant de ser organitzacions centrades en la malaltia cap a una mirada més enfocada en la salut.

Amb aquest canvi de paradigma, en aquests últims 10 anys els nostres centres han anat desplegant accions inspirades per la Xarxa HPH i, alhora, d'altres que sorgides de forma espontània per la pròpia evolució de la consciència de les persones de la nostra organització. Pas a pas, apostem més per posar la prevenció i la promoció de la salut al focus de les nostres accions (salutogènesi). De vegades sols cal observar per adonar-nos com les mirades es transformen a poc a poc i com, posant-ho de manifest contribuïm a que continuï evolucionant més i més.