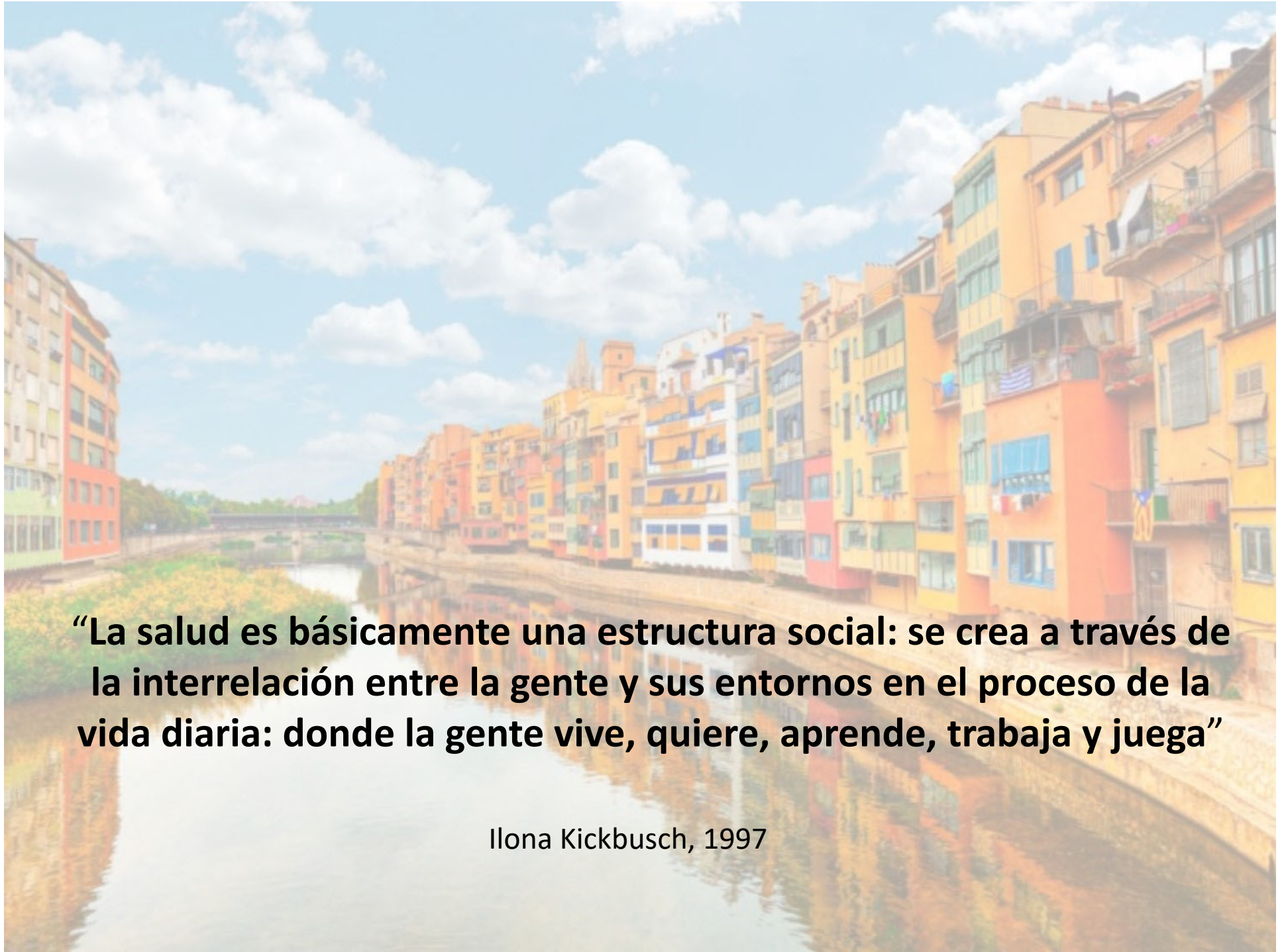


La Promoción de la Salud y la Calidad Asistencial como actividades transversales y complementarias.

Dra Dolors Juvinyà Canal

Facultat d'Infermeria
Càtedra de Promoció de la Salut
Universitat de Girona



“La salud es básicamente una estructura social: se crea a través de la interrelación entre la gente y sus entornos en el proceso de la vida diaria: donde la gente vive, quiere, aprende, trabaja y juega”

Ilona Kickbusch, 1997

La Promoción de la Salud

“Proceso que permite a las personas, de forma individual i colectiva, aumentar el control sobre los determinantes sociales de la salud, para así mejorar su salud”

OMS, 2021

- ✓ Constituye un proceso político y social que engloba acciones para fortalecer las habilidades y capacidades de las personas y para modificar las condiciones sociales, ambientales y económicas.
- ✓ Permite incrementar el control sobre los determinantes de la salud.
- ✓ La participación es esencial.

Una nueva mirada

- **Determinantes sociales de la salud**
- **Enfoque salutogenico**
- **Habilidades para la vida**
- **Activos para la salud**
- **Trabajo intersectorial**
- **Alianzas y trabajo en red**



Áreas de acción de la Promoción de la Salud

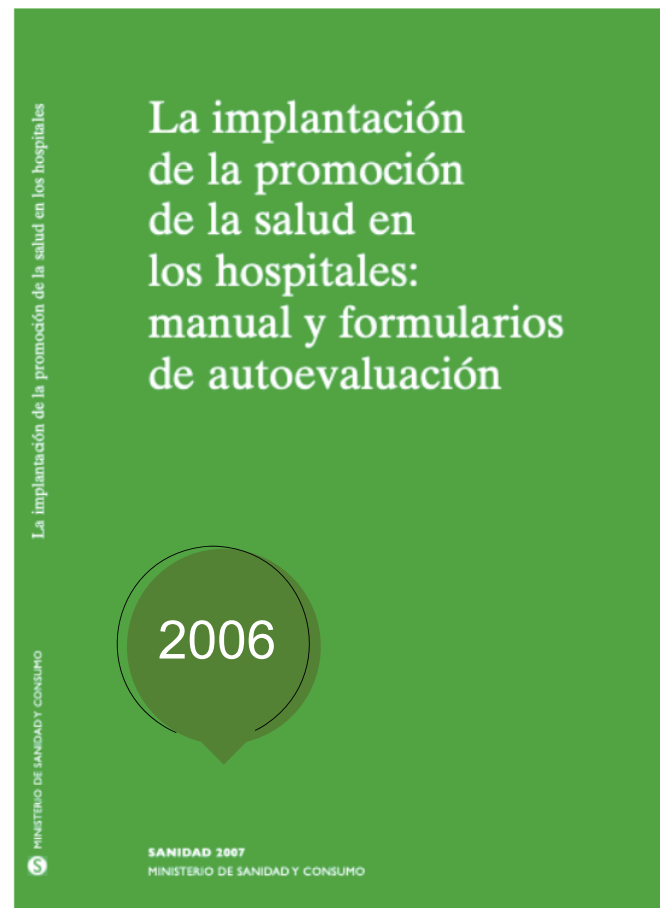
1. Elaboración de políticas públicas saludables
2. Creación de entornos de soporte a la salud
3. Fortalecimiento de la acción comunitaria
4. Desarrollo de habilidades personales
5. Reorientación de los servicios sanitarios



Estándares de Promoción de la Salud

La red International HPH elaboró en 2006 la guía «**La implantación de la promoción de la salud en los hospitales: manual y formularios de autoevaluación**».

OBJETIVO: IMPLANTAR Y DESARROLLAR LOS ESTÁNDARES DE PROMOCIÓN DE LA SALUD, con la finalidad de orientar a los centros de la red sobre cómo incorporar la Promoción de la Salud en su cultura.



Estándares de promoción de la salud 2006

01

POLÍTICA DE GESTIÓN

Describir el marco de las actividades de la institución en relación la promoción de la salud como parte del sistema de gestión de calidad de la institución.

02

EVALUACIÓN DE PACIENTES

Optimizar el tratamiento de los pacientes, mejorar el diagnóstico y fomentar la salud y el bienestar de los pacientes.

03

INFORMACIÓN FACILITADA A LOS PACIENTES

Garantizar que el paciente esté informado de las actividades planificadas, buscar su colaboración activa en estas actividades y facilitar la integración de la PS en las trayectorias de los pacientes.

Estándares de promoción de la salud 2006

04

**PROMOCIÓN DE
UN LUGAR DE
TRABAJO
SALUDABLE**

Fomentar el desarrollo de un lugar de trabajo saludable y seguro y dar soporte a las actividades de promoción de la salud del personal.

05

**CONTINUIDAD
Y
COOPERACIÓN**

Garantizar el trabajo conjunto con los proveedores oportunos e iniciar relaciones de colaboración para optimizar la integración de las actividades de PS en las trayectorias de los pacientes.

Estándares de promoción de la salud 2020

01

Demostrar el compromiso de la organización con la salud pública

02

Garantizar el acceso a los Servicios de Salud

03

Mejorar la atención sanitaria centrada en las personas y la participación de los usuarios

04

Crear un lugar de trabajo y un entorno sanitario saludables

05

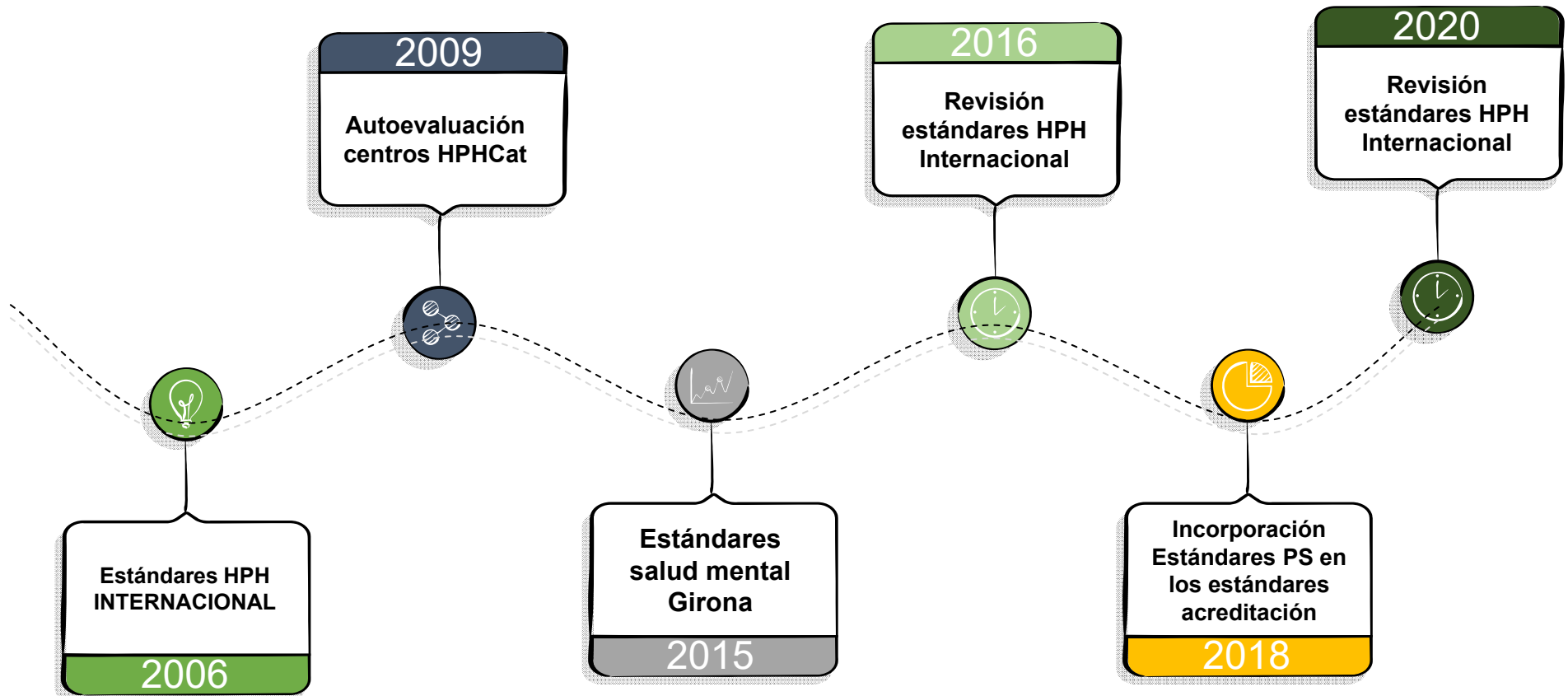
Promover la salud de la sociedad en general

La versión 2020 incluye

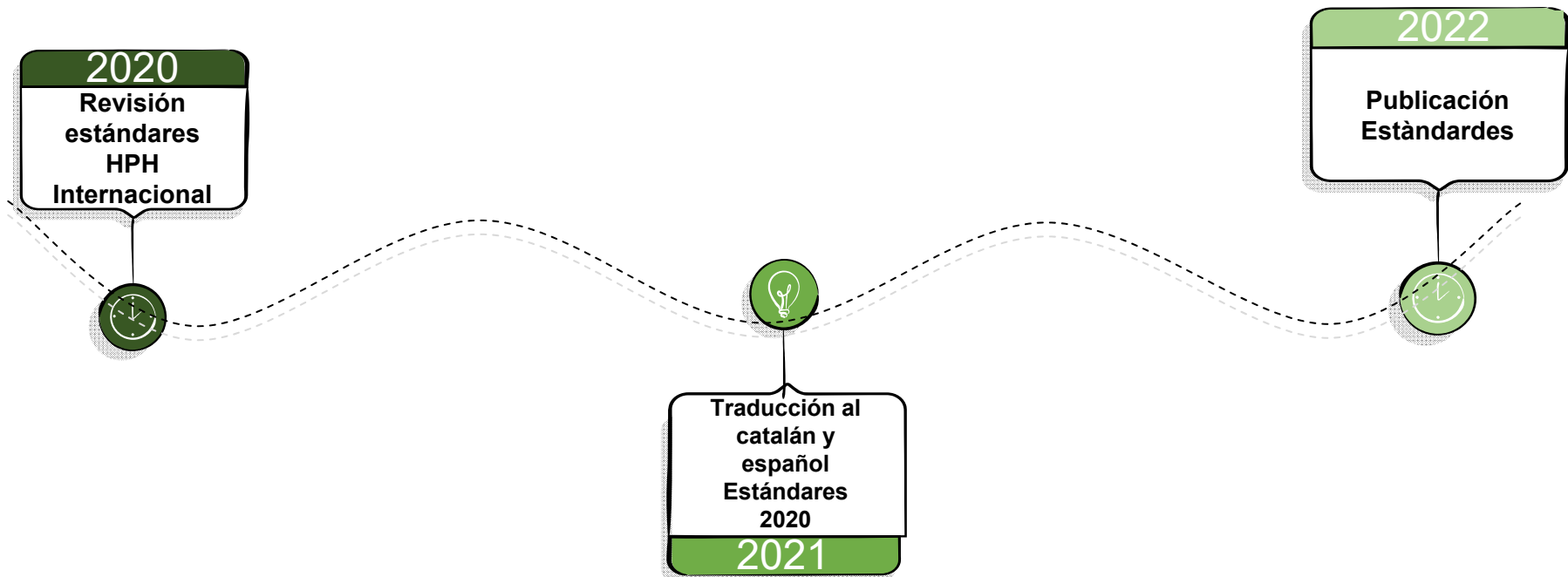
- **5 estándares**
- **18 subestándares**
- **85 indicadores**

International Network of Health Promoting Hospitals and Health Services. 2020 Standards for Health Promoting Hospitals and Health Services. Hamburg, Germany; International HPH Network; December, 2020.

Recorrido de los Estándares PS en HPHCat



Recorrido de los Estándares de PS en HPHCat



Estàndards per a la Promoció de la Salut en Hospitals i Serveis de Salut 2020

Traducció al català
A càrrec de la Xarxa d'Hospitals i Centres Promotors de la Salut de Catalunya (HPH Catalunya)



Estándares para la Promoción de la Salud en Hospitales y Servicios de Salud 2020

Traducción al español
A cargo de la Xarxa d'Hospitals i Centres Promotors de la Salut de Catalunya (HPH Catalunya)



Reorientar los servicios y hospitales en Promoción de la Salud

- Implica una mejora de la calidad de los servicios.
- Facilita un nuevo modelo de atención a la salud.
- Contribuye a la equidad y a la mejora de la salud de las personas.
- Facilita que las personas sean mas competentes en la gestión de su salud.
- Aumenta la motivación y el compromiso de los y las profesionales.





Dolors Juvinyà Canal

Càtedra de Promoció de la Salut

Universitat de Girona

@CpromosaludUdG

dolors.juvinyà@udg.edu



www.udg.edu/catedrapromociosalut